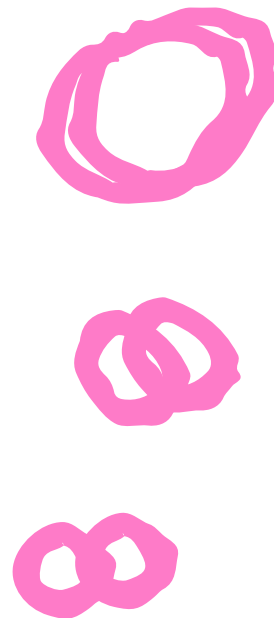


Octobre rose



Qu'est ce que c'est ?

Née aux **États-Unis**, la fondation “Breast Cancer Research” a vu le jour au début des **années 90**. Par la symbolique du **ruban rose**, l’objectif de la fondation est :

- de **soutenir financièrement** les **programmes de recherche** sur le **cancer du sein**,
- de **sensibiliser** les **esprits** du plus grand nombre au **dépistage précoce**.

Importée des États-Unis, en **France**, la première campagne d'**Octobre rose** se déroule en **1994**. L'association "**Le cancer du sein, parlons-en**" est fondée. Le but est le même : **informer toutes les femmes** sur l'**importance** du **dépistage** de la **maladie**.

Le **dépistage** cible les **femmes âgées de 50 à 74 ans à risque moyen**, c'est à dire **sans symptôme apparent ni facteur de risque particulier**.

C'est une **mammographie** à réaliser **tous les 2 ans, entièrement prise en charge** par l'assurance maladie.

Depuis **26 ans**, associations, professionnels et organismes de santé, collectivités territoriales, ONG, et autres se mobilisent pendant **1 mois** pour organiser des milliers de manifestations : flashmobs géants, courses à pied, campagnes de dépistage gratuites, ventes aux enchères, etc... Celles-ci sont toutes portées par l'emblématique **ruban rose** (qui fait écho au ruban rouge de la lutte contre le Sida).

